

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

43. Рынок производства хлеба и хлебобулочных изделий

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
43.1.	Финансовая поддержка хозяйствующих субъектов на производство хлеба и хлебобулочных изделий	создание равных условий для участников рынка	развитие конкуренции на рынке производства хлеба и хлебобулочных изделий	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	По состоянию на 01.04.2025 субсидирование не производилось. Во втором квартале текущего года запланировано субсидирование малого и среднего бизнеса. Начало проведения отбора получателей субсидий с 14.04.2025 года.
43.2.	Оказание информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим производство хлеба и хлебобулочных изделий	наличие потребности у хозяйствующих субъектов в информации о потребителях хлеба и хлебобулочных изделий	повышение удовлетворенности потребителей	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Регулярно участникам рынка производства хлеба и хлебобулочных изделий предоставляется информационно-консультативная помощь.

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя		
		2024 год	2025 год	
			План	Факт I квартал
Доля организаций частной формы собственности на рынке производства хлеба и хлебобулочных изделий	%	100	100	100